

Meine Marke Was Unternehmen Authentisch Unverwechselbar Und Langfristig Erfolgreich Macht German Edition

Right here, we have countless books meine marke was unternehmen authentisch unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht german edition and collections to check out. We additionally give variant types and along with type of the books to browse. The enjoyable book, fiction, history, novel, scientific research, as capably as various extra sorts of books are readily clear here.

As this meine marke was unternehmen authentisch unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht german edition, it ends up subconscious one of the favored books meine marke was unternehmen authentisch unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht german edition collections that we have. This is why you remain in the best website to see the unbelievable ebook to have.

Meine Marke Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht von Her Buch des Monats - Janaur 2017: V'Meine Marke!' von Hermann H. Wala
Sich selbst verändern: So verändertst du dein Leben durch ein neues Bewusstsein // Rudolf Ritzinger
Die wahre Geschichte von Paris Hilton | This Is Paris Offizielle Dokumentation **The lies our culture tells us about what matters --- and a better way to live** | David Brooks
Marketing Instrumente - Preispolitik - Distributionspolitik - Produktpolitik - Kommunikationspolitik
Chhote Chhote Peg (Video) | Yo Yo Honey Singh | Neha Kakkar | Navraj Hans | Sonu Ke Titu Ki Sweety
Curious Beginnings | Critical Role: THE MIGHTY NEIN | Episode 1 3
Videoideen für Dein Unternehmen | Bewährte Videoarten für besseres Marketing | morefire
Julian Treasure: So reden, dass andere einem zuhören wollen
Im Gespräch mit Pascal Feyh (BusinessTalk)Explained | The Stock Market | FULL EPISODE | Netflix
What is Shopify? Why 98% of Real Estate Agents won't do this - Gary Vaynerchuk
What Is Shopify? | Shopify For Dummies | Explaining Shopify How to Drive FREE Traffic to Your Shopify Store (in 2020)
THIS IS EXTREMELY HARD to Pull Off, But it WORKS!! | Gary Vaynerchuk | Top 10 Rules **So wird deine Marke extrem bekannt!**
Hermann Scherer (Teil 1/2) | **Fastlane Marketing**
Bahu Kale Ki || Ajay Hooda || Gajender Phogat ||0026 Anu Kadyan || New D J song 2018 || Mor Music #AskGaryVee
Episode 185: Seth Godin on Thought Leaders, Psychics ||0026 The Future of the Internet How I Process + Pack + Ship My Shopify Orders 2019
Dialogue - (Full Video)
Amit Saini Rohitakiya | New Haryanvi Songs Haryanvi 2020
The History of Lowbrow Customs
Meine Bookstagram-Tipps ||0026 Tricks! | Für Anfänger und Fortgeschrittene | zeilenverlieb(Tu Mere Agal Bagal Hai Full Song Video- Phata Poster Nikhla Hero | Shahid Kapoor, Ileana |Mika Singh Wyclef, **Dealing with Rejection** ||0026 **How to Make it in the Music Industry | #AskGaryVee Episode 212**
Meine Digitore24 ERFÄHRUNGEN als Affiliate und als Vendor | Was ist besser?
The Boy Band Con: The Lou Pearlman Story**How to Contact Influencers, Music Marketing** ||0026 **Preparing to Live Stream | #AskGaryVee Episode 202**
Vernünftige und authentische Entscheidungen beim Essen | Melanie Joy | TEDxMünchen
Meine Marke Was Unternehmen Authentisch
Buy Meine Marke: Was Unternehmen Authentisch, Unverwechselbar Und Langfristig Erfolgreich Macht by Wala, Hermann H., Burda, Dr. Hubert (ISBN: 9783868815849) from Amazon's Book Store. Everyday low prices and free delivery on eligible orders.

Meine Marke: Was Unternehmen Authentisch, Unverwechselbar ...

Buy Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht by Wala, Hermann H., Burda, Hubert (ISBN: 9783868817454) from Amazon's Book Store. Everyday low prices and free delivery on eligible orders.

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Buy Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht by Wala, Hermann H. (ISBN: 9783868815184) from Amazon's Book Store. Everyday low prices and free delivery on eligible orders.

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht | Wala, Hermann H., Burda, Prof. Dr. Hubert | ISBN: 9783868817454 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf duch Amazon.

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

In seinem Hörbuch "Meine Marke - Was Unterneh-men authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht" zeigt Wala am Beispiel erfolgreicher Marketingstrategien und unternehmerischer Fehleinschätzungen auf, wie es gelingt, eine erfolgreiche "Wir-Marke" aufzubauen.

Amazon.com: Meine Marke: Was Unternehmen authentisch ...

Meine Marke Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht REDLINE IVERLAC . Inhalt Geleitwort 9 Vorwort zu Meine Marke 11 Vorwort 14 Einführung: Marketing in der Dauerkrise? 15 Teil I: Markenwelt im Wandel 21 I Das Social Web - Neue Realitäten für das Beziehungsgeflecht Mensch, Marke und Medium 23 Das World ...

Meine Marke Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht | Wala, Hermann H., Burda, Hubert | ISBN: 9783748400134 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf duch Amazon.

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

In seinem Hörbuch "Meine Marke - Was Unterneh-men authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht" zeigt Wala am Beispiel erfolgreicher Marketingstrategien und unternehmerischer Fehleinschätzungen auf, wie es gelingt, eine erfolgreiche "Wir-Marke" aufzubauen.

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht | Wala, Hermann H., Burda, Prof. Dr. Hubert | ISBN: 9783868815184 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf duch Amazon.

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht. Hardcover, 304 Seiten Erschienen: Oktober 2013 Gewicht: 580 g. ISBN: 978-3-86881-518-4. 24,99 € inkl. MwSt. Bestellen » ...

Meine Marke - Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht [Wala, Hermann H., Burda, Hubert] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers. Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Download Meine Marke Was Unternehmen authentisch unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht PDF
Onlin easy, you simply Klick Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht manual acquire link on this document or you can directed to the free submission manner after the free registration you will be able to download the book in 4 format.

Meine marke was unternehmen authentisch unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht (German Edition) - Kindle edition by Wala, Hermann H., Burda, Hubert, Burda, Prof. Dr. Hubert. Download it once and read it on your Kindle device, PC, phones or tablets. Use features like bookmarks, note taking and highlighting while reading Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und ...

Amazon.com: Meine Marke: Was Unternehmen authentisch ...

Meine Marke: Was Unternehmen Authentisch, Unverwechselbar Und Langfristig Erfolgreich Macht (German Edition): Wala, Hermann H.: 9783868815849: Books - Amazon.a

Meine Marke: Was Unternehmen Authentisch, Unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht eBook: Wala, Hermann H., Burda, Hubert, Burda, Prof. Dr. Hubert: Amazon.de ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht (Audio Download): Amazon.co.uk: Hermann H. Wala, Konstantin Moreth ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht: Wala, Hermann H.: Amazon.com.au: Books

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht (German Edition) eBook: Hermann H. Wala, Hubert Burda, Prof. Dr. Hubert ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen Authentisch, Unverwechselbar Und Langfristig Erfolgreich Macht (German Edition): Wala, Hermann H.: Amazon.sg: Books

Meine Marke: Was Unternehmen Authentisch, Unverwechselbar ...

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht on Amazon.com.au. *FREE* shipping on eligible orders. Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht

Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen
Kunden Herzen. Was machen Apple, Google und Co. anders als andere Unternehmen? Was steckt hinter dem Erfolg von Nespresso, Red Bull oder Starbucks? Die Spielregeln für starke Marken haben sich in den letzten Jahren dramatisch verändert. Hermann H. Wala entschlüsselt in seiner 6. überarbeiteten Auflage die Erfolgsstrategien großer Marken von heute: Die Gewinner der Entwicklung sind jene Unternehmen, die ein »WIR-Gefühl« zwischen Mensch, Marke und Medium schaffen, eine besondere emotionale Verbundenheit. Diese WIR-MARKEN müssen im gesamten Unternehmen gelebt und von der Unternehmensführung glaubwürdig verkörpert werden. Lesen Sie, mit welchen 7 Tools Entscheidungsträger ihre Marke zu einer WIR-MARKE machen | fundiert, praxisorientiert und unterhaltsam.
Zusatzplus: Vorwort von Prof. Dr. Burda und 7 prominente Markenbotschafter geben in einem Interview Auskunft über Ihre Erfolgsstrategien, so zum Beispiel: Herbert Hainer, adidas AG Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Simon, Simon-Kucher & Partners Franz Beckenbauer Thomas Ebeling, ProSiebenSat.1 Media ...

Hermann H. Wala, Autor des Best- und Longsellers von "Meine Marke", half mit seinem bewährten Erfolgskonzept der WIR-MARKEN einer Vielzahl an Unternehmen, ihre Produkte in den Köpfen und Herzen der Kunden zu etablieren. In seinem neuen Buch Ich, endlich einzigartig wendet sich der Erfolgsautor und Markenzepernte nun an jeden Einzelnen | und zeigt, wie man sich systematisch als Marke positionieren kann. Er erklärt, warum es gerade in der heutigen Zeit so wichtig ist, die eigene Person als authentische ICH-MARKE zu präsentieren und das eigene Profil zu schärfen: im Beruf, beim Kunden, als Dienstleister, im Social Media, ja selbst im Privatleben. Besonders auf Facebook, Twitter & Co wird schließlich nur geteilt, was überzeugt und obendrein noch Spaß macht. Lesen Sie, wie Sie mit mehr Selbstvertrauen und einer begehrten und starken Personal Brand von sich überzeugen!
8 prominente Markenbotschafter geben in Interviews Auskunft über Ihre Erfolgsstrategien: Wladimir Klitschko, Box-Weltmeister Ibrahim Evsan, Digital-Unternehmer und Social Media Experte Detlef D! Soost, Choreografie/ Fitnesscoach/ Unternehmer Carsten Cramer, Direktor Vertrieb, Marketing beim BVB Mit einem Vorwort von Walter Gunz und dem Online- Selbsttest "Welcher Markentyp bist Du?"
Zusätzlich empfohlen: das Poster zum Buch, denn Erfolg ist planbar! Mit diesem interaktiven Brand Building Modell-Poster können Sie Ihre Ziele visualisieren und sich zugleich selbst testen, um die eigenen Stärken zu erfassen und gezielt für sich zu nutzen.

This is what this book brings you: you support climate protection, quickly receive compact information and checklists from experts (overview and press comments in the book preview) as well as advice that has been tested in practice, which also leads to success step by step thanks to AddOn. Because our society and especially social media constantly convey to us how important it is to have your own life under control. Success, career, and even happiness are considered predictable, and loss of control is the ultimate narcissistic affront to any ego. And yet this is exactly what happens every day in both major and minor crises. It is then crucial to have enough resilience and flexibility to be able to deal with such a new situation quickly and correctly. This applies to difficult personal changes as well as global uncertainties. How do you evaluate such situations as objectively as possible and without fear? And how can one learn from these situations, what can be done better for the future? We give you the best possible help on the topics of career, finance, management, personnel work and life assistance. For this purpose, we gather in each book the best experts in their field as authors - detailed biographies in the book - , who give a comprehensive overview of the topic and additionally offer you success planner workbooks in printed form. Our guidebooks are aimed primarily at beginners. Readers who are looking for more in-depth information can get it for free as an add-on with individual content in German and English as desired. This concept is made possible by a particularly efficient, innovative digital process and Deep Learning. AI systems that use neural networks in translation. Moreover, we give at least 5 percent of our proceeds from book sales to social and sustainable projects. For example, we endow scholarships or support innovative ideas as well as climate protection initiatives and in some cases also receive government funding for this. With our translations from German into English we improve the quality of neural machine learning and thus contribute to international understanding. You can find out more on the website of our Berufebilder Yourweb Institute. Publisher Simone Janson is also a bestselling author and was one of the 20 most important German bloggers as well as columnist and author of renowned media such as WELT, Wirtschaftswoche or ZEIT - more about her in Wikipedia.

This is what this book brings you: you support climate protection, quickly receive compact information and checklists from experts (overview and press comments in the book preview) as well as advice that has been tested in practice, which also leads to success step by step thanks to AddOn. Because more and more people have less and less time to maintain social relationships and friendships due to stress in their everyday working lives but also in their private lives. This often results in involuntary inner and outer isolation, which affects people of all ages - from the single person in the home office to the retiree without a family. This sounds absurd in an age of unimagined leisure opportunities. Even the Internet can only be recommended as a tool to a limited extent, because lonely people in particular can very well lose themselves here. The problem is that those who feel lonely and isolated quickly get caught up in a never-ending downward spiral of lack of contact, social isolation and depression, from which it is difficult to find their way out again. This book shows how to succeed in spite of this. We give you the best possible help on the topics of career, finance, management, personnel work and life assistance. For this purpose, we gather in each book the best experts in their field as authors - detailed biographies in the book - , who give a comprehensive overview of the topic and additionally offer you success planner workbooks in printed form. Our guidebooks are aimed primarily at beginners. Readers who are looking for more in-depth information can get it for free as an add-on with individual content in German and English as desired. This concept is made possible by a particularly efficient, innovative digital process and Deep Learning. AI systems that use neural networks in translation. Moreover, we give at least 5 percent of our proceeds from book sales to social and sustainable projects. For example, we endow scholarships or support innovative ideas as well as climate protection initiatives and in some cases also receive government funding for this. With our translations from German into English we improve the quality of neural machine learning and thus contribute to international understanding. You can find out more on the website of our Berufebilder Yourweb Institute. Publisher Simone Janson is also a bestselling author and was one of the 20 most important German bloggers as well as columnist and author of renowned media such as WELT, Wirtschaftswoche or ZEIT - more about her in Wikipedia.

What was existentialism? At its heart, Noreen Khawaja argues, existentialism was an effort to translate Protestant piety into a secular philosophy. While there have been many attempts to define existentialism from within as a coherent philosophical program and even as a movement, Khawaja s book is the first study of existentialism from the standpoint of intellectual history and the first to look systematically at the role that Christianity played in the development of existential thought. Focusing on Soren Kierkegaard, Martin Heidegger, and Jean-Paul Sartre, Khawaja illuminates the key moments in existentialism s reconstruction of Protestant piety within the confines of secular philosophy. Heidegger once described his work as an exercise in the piety of thinking. Khawaja s book shows the historical and systematic truth behind this metaphor. Notwithstanding Heidegger, thinking has not always been a pious act. But for a certain group of European intellectuals in the late-nineteenth and twentieth centuries, it became so. "The Religion of Existence "will appeal to scholars of modern Christianity, philosophers, and historians of European philosophy, as well as those engaged with the theoretical and historical problems of secular and post-secular modernity. "

Durch Globalisierung und Digitalisierung werden die Anforderungen an neue Markennamen und Namingstrategien immer komplexer. Dieses Buch liefert neben einem kurzen geschichtlichen Abriss, der Definition sowie Einordnung von Markennamen, die bestmöglichen Lösungen für Ihre Namingaufgabe. So können teure Fehler vermieden und alle Optionen, die für eine erfolgreiche Namensbildung zur Verfügung stehen, optimal genutzt werden. Inhalte: Aktueller Forschungsstand und praxisnahe Tipps So werden Markennamen wiedererkennbar und einzigartig
Markenschutzrechtliche, markenpolitische und absatzorientierte Aspekte
Zahlreiche Fallbeispiele

Wie Kunden zu Markenbotschaftern werden Was haben die einen Marken, was den anderen fehlt? Warum bleiben die einen auf der Strecke, während die anderen die Herzen der Kunden im Sturm erobern? Antworten auf diese Fragen und viele weitere mehr liefert Marketingexpertin Silvia Danne in diesem Buch. Mit neuen Ansätzen wie dem Marketing 4.0, dem Social Selling Proposition (SSP) und dem Communiting mit seinen vier |CS| | Community, Content, Communication, Culture | gibt sie wertvolle und innovative Impulse für Ihren Weg zu einer Love Brand. Konkrete Best Practices zeigen, wie die Umsetzung in die Praxis funktioniert. Damit Ihre Kunden Ihrer Marke eine Liebeserklärung machen und zu Markenbotschaftern werden: So wird Ihre Marke zu einer Love Brand!

Marken üben weltweit eine besonders starke Faszination auf Menschen aus. Für den Erfolg einer Firma stellen sie wesentliche Assets dar | egal, ob es sich dabei um einen Konzern oder einen kleinen Laden handelt. Experten auf dem ganzen Globus sind sich daher einig: Marken sind die DNA jedes Unternehmens. Den Beweis treten zudem zahlreiche internationale Markenwertstudien an, die von namhaften unabhängigen Instituten durchgeführt werden. Es ist daher nicht verwunderlich, dass Inhaber genauso wie Marketingstrategen brennend daran interessiert sind, die DNA-Spuren zu entschlüsseln. Passend zum ersten österreichischen Markendialog erscheint die neue Lektüre, die sich mit den spannenden Themen beschäftigt: Was sind diese einzigartigen genetischen Bausteine, die eine Marke für eine Zielgruppe zu etwas Unwiderstehlichem machen? Was verbirgt sich tatsächlich hinter der DNA? Welche Bestandteile sind für die Markenentwicklung nötig? Lösungsansätze
Dieser Abschnitt beschäftigt sich mit jenen Elementen, die beim Ausbau einer Marke beachtet werden sollen. Dabei erklärt der Profi, welche Rolle Farben und Formen sowie Namen und Verpackungen spielen. Weiters wird der Frage nachgegangen, ob wirklich alle Produkte und Dienstleistungen Marken sein müssen. Ein Kapitel befasst sich damit, wie und ob man die DNA einer Marke mittels einer DNA-Markenanalyse® tatsächlich nachweisen kann. Ferner liefert der Werbefachmann Antworten auf die Thematik der ganzheitlichen Markenführung und wirft einen Blick in die Zukunft, was passiert, wenn die Kommunikation noch mobiler wird. Standards für Markenbewertungen
Eine mangelnde Differenzierung des relevanten Nutzenprofils oder ein ähnlicher Auftritt führen fast immer zu einem kostenintensiven Leistungswettbewerb unter den Marktteilnehmern. Es wird geklärt, was sich Betriebe von einer adäquaten Markenbewertung erwarten. Antworten darauf, ob es genormte Standards dafür gibt und wenn ja, was sie berücksichtigen, verdeutlicht ein weiterer Beitrag.
Markenbotschafter Mitarbeiter zählen zu den wertvollsten Markenbotschaftern eines Betriebes. Sie sind es, die eine Marke am deutlichsten für den Kunden erlebbar machen können. Mehrere Standpunkte zum Bereich Employer Branding verdeutlichen die Materie.
Markenpiraterie Im Buch wird auf Studien Bezug genommen, die zeigen, dass sich Betriebe zwar über die Bedeutung der Marke für den Unternehmenserfolg einig sind. Bei Sloganklau und Markenpiraterie ist das Bild jedoch vielfach verschwommen.

Kennen Sie diese Situation als Berater? Einerseits läuft es zu gut, um dringend etwas verändern zu müssen. Zugleich wollen Sie weiter wachsen, fühlen sich oft im Hamsterrad oder zunehmend abhängig von Kunden, Einkaufsabteilungen, fehlenden Mitarbeitern oder immer volatilerem Geschäft. Kleine und mittelgroße Beratungsunternehmen können überdurchschnittlich erfolgreich sein. Hierfür braucht es mehr als das richtige Geschäftsmodell: Erfolg und Wirkung hängen stark von den Zielen und Werten der Inhaber ab, ebenso von deren Haltung und Glaubenssätzen. Denn erst, wenn persönliche Erfüllung und geschäftliche Strategie Hand in Hand gehen, entsteht eine starke und attraktive Marke. Giso Weyand, Deutschlands Berater-Berater, weist den Weg aus der Sinn- und Wachstumsfalle. Inhalte: Persönliche Ziele und Unternehmensziele in Einklang bringen. Grundlegendes Geschäftsmodell für Ihr Unternehmen aufstellen. Klares Nutzenversprechen für Ihre Positionierung finden. Mit einer starken Markenemotion Sog erzeugen. "Das neue Sog-Prinzip" zeigt, wie Sie tragfähige Brücken zu Ihren Kunden bauen, Ihr Honorarmodell ertragereicher gestalten und zum gefragten Partner auf Augenhöhe werden.

Das bringt Ihnen dieses Buch: Sie unterstützen den Klimaschutz, erhalten schnell kompakte Informationen und Checklisten von Experten (Übersicht und Pressesstimmen in der Buchvorschau) sowie in der Praxis erprobte Ratschläge, die auch dank AddOn Schritt für Schritt zum Erfolg führen. Denn immer mehr Menschen haben aufgrund von Stress im Berufsalltag aber auch im Privatleben immer weniger Zeit, soziale Beziehungen und Freundschaften zu pflegen. Dadurch entsteht oft eine unfreiwillige innere und äußere Isolation, die Menschen in allen Altersstufen betrifft - vom Single im Home Office bis zum Rentner ohne Familie. Das klingt widersinnig in einer Zeit ungeahnter Freizeitmöglichkeiten. Auch das Internet ist als Hilfsmittel nur eingeschränkt zu empfehlen, weil sich gerade einsame Menschen hier sehr gut verlieren können. Das Problem: Wer sich einsam und isoliert fühlt, gerät schnell in eine nicht endende wollende Abwärtsspirale aus Kontaktarmut, Sozialer Isolation und Depression, aus der er nur schwer wieder herausfindet. Wie es trotzdem gelingt, zeigt dieses Buch. Wir geben Ihnen die bestmögliche Hilfe zu den Themen Beruf, Finanzen, Management, Personalarbeit und Lebenshilfe. Dazu versammeln wir in jedem Buch die besten Experten ihres Fachs als Autoren | ausführliche Biographien im Buch | , die einen umfassenden Überblick zum Thema geben und bieten Ihnen zusätzlich Erfolgsplaner-Workbooks in gedruckter Form. Unsere Ratgeber richten sich vor allem an Einsteiger. Leser, die vertiefende Informationen suchen, können diese umsonst als AddOn mit individuellen Inhalten nach Wunsch auf Deutsch und Englisch erhalten. Möglich wird dieses Konzept durch ein besonders effizientes, innovatives Digital-Verfahren und Deep Learning. KI-Systeme, bei denen neuronale Netzwerke in der Übersetzung zum Einsatz kommen. Darüber hinaus geben wir mindestens 5 Prozent unserer Erlöse aus dem Buchverkauf an soziale und nachhaltige Projekte. So stiften wir Stipendien oder unterstützen innovative Ideen sowie Klimaschutzinitiativen und werden dafür teilweise auch staatlich gefördert. Mit unseren Übersetzungen vom Deutschen ins Englische verbessern wir die Qualität von neuronalem Maschinenlernen und tragen so zur Völkerverständigung bei. Mehr dazu finden Sie auf der Website unseres Berufebilder Yourweb Instituts. Verlegerin Simone Janson ist zudem Bestseller-Autorin und war eine der 20 wichtigsten deutschen Bloggerinnen sowie Kolumnistin und Autorin renommierter Medien wie WELT, Wirtschaftswoche oder ZEIT - mehr zu ihr u.a. in Wikipedia.